ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
школа № 665 Красногвардейского района Санкт-Петербурга
«Школа здоровья и индивидуального развития»
195030, Санкт-Петербург, улица Отечественная, д. 10 лит. А

ПРИНЯТО
на заседании
педагогического совета
ГБОУ школа № 665
Красногвардейского района
Санкт-Петербурга
Протокол № 5 от 27.08.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБОУ школа № 665
Красногвардейского района
Санкт-Петербурга
_____ С. А. Тихашин
Приказ № 123 от 31.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«Финансовая грамотность»
8А класс
учителя Цимбалюк Людмилы Георгиевны

Тихашин Сергей Анатольевич
Подписано цифровой подписью: Тихашин Сергей Анатольевич

Пояснительная записка

Рабочая программа «Финансовая грамотность» по курсу внеурочной деятельности составлена в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273- ФЗ, Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897), Приказом Министерства просвещения РФ от 16 ноября 2022 г. № 993 "Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования", Санитарными правилами СП2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.06.2026 № 19 (далее – СП 2.4.2.4283-26), Санитарными правилами и нормами СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2, планом внеурочной деятельности ГБОУ № 665 «Школа здоровья и индивидуального развития» Красногвардейского района Санкт-Петербурга, с учётом анкетирования родителей и особенностями учеников 8А класса.

Целями изучения курса «Финансовая грамотность» выступают формирование активной жизненной позиции, основанной на приобретенных знаниях, умениях и способах финансово грамотного поведения; развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведении в области экономических отношений в семье и обществе, приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи; развитие собственной финансовой грамотности и выработка экономически грамотного поведения, а также способов поиска и изучения информации в этой области.

Взаимосвязь с программой воспитания

Программа курса внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» разработана с учётом федеральных образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования. Это позволяет на практике соединить обучающую и воспитательную деятельность педагога, ориентировать её не только на интеллектуальное, но и на нравственное, социальное развитие ребёнка. Это проявляется:

- в выделении в цели программы ценностных приоритетов;
- в приоритете личностных результатов реализации программы внеурочной деятельности, нашедших свое отражение и конкретизацию в программе воспитания;
- в интерактивных формах занятий для обучающихся, обеспечивающих их вовлеченность в совместную с педагогом и сверстниками деятельность.

Место курса плане в плане внеурочной деятельности

Учебный план ГБОУ № 665 «Школа здоровья и индивидуального развития» Красногвардейского района Санкт-Петербурга на 2026-2027 учебный год отводит на изучение курса «Финансовая грамотность» в 8А классе 34 часа из расчета 1 учебного часа в неделю.

Используемая литература

- Липсиц И.В., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для учащихся. —М.:ВИТА-ПРЕСС, 2018.
- Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Методические рекомендации для учителя. —М.
- Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для родителей. —М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.

- Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Контрольные измерительные материалы. —М.:ВИТА-ПРЕСС, 2018.
- Центр «Федеральный методический центр пофинансовой грамотности системы общего исреднего профессионального образования».
- Сайт журнала «Семейный бюджет» —http://www.7budget.ru;
- Сайт по основам финансовой грамотности «Достаток.ру» —http://www.dostatok.ru

Планируемые результаты

Планируемые результаты являются одним из важнейших механизмов реализации Требований к результатам освоения основных образовательных программ федерального государственного стандарта. Планируемые результаты необходимы как ориентиры в ожидаемых учебных достижениях выпускников. Основанием для «планируемых результатов» к уровню подготовки обучающихся выступает основная образовательная программа основного общего образования. Содержание программы по курсу внеурочной деятельности «Финансовая грамотность», формы и методы работы позволит достичь следующих результатов:

Личностные:

1) осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

2) овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчѐт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

3) развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

4) развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;

5) участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметные результаты:

1) освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

2) использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

3) формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

4) овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

5) овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

6) понимание цели своих действий;

7) планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

8) проявление познавательной и творческой инициативы;

9) оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

10) адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Содержание программы

1. Потребительская культура (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

2. Потребитель и закон (4 часа).

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология

потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

3. Потребитель – король на рынке (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

4. Куда уходят деньги? (4 часа).

Дискуссия «Разумные расходы –статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

5. Информация для потребителя (6 часов).

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

6. Искусство покупать (5 часов).

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа).

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

8. Кто защищает права потребителей (5 часов).

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)

10. Защита проектов (1 час)

Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела	Кол-во часов
1	Потребительская культура	3
2	Потребитель и закон	4
3	Потребитель – король на рынке	3
4	Куда уходят деньги?	4
5	Информация для потребителя	6
6	Искусство покупать	5
7	Потребительская культура в сфере услуг	2
8	Кто защищает права потребителей	5
9	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1
10	Защита проектов	1
	Всего	34

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Дата	
		По плану	По факту
1	Что такое потребительская культура.		
2	Потребление: структура и нормы.		
3	Круглый стол «Поговорим о культуре питания».		
4	Кто такой потребитель?		
5	Разнообразие человеческих потребностей и их классификация.		
6	Психология потребителя.		
7	Закон «О защите прав потребителя».		
8	Что такое рынок?		
9	Виды и способы торговли		
10	Решение экономических задач «Дешевле только даром».		
11	Разумные расходы – статья доходов.		
12	Статьи доходов и расходов.		
13	Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».		
14	Каждый платит налоги.		
15	Источники информации.		
16	Мини-проект «Реклама и ее виды».		
17	Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».		
18	Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».		
19	Индекс Е: что он означает.		
20	Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».		
21	Практическая работа «Качество товаров».		
22	Круглый стол «Как покупать продукты питания?».		
23	Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»		
24	Бытовая техника: всерьез и надолго.		
25	Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».		
26	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».		
27	Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу.		
28	Государственные органы защиты прав потребителей.		
29	Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».		
30	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?		
31	Что такое моральный вред и как он возмещается?		
32	Кто защищает потребителя?		
33	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся		
34	Защита проектов		